



SYSTÈME INNOVANT DE PRISE DE COMMANDES & CATALOGUE EN LIGNE

Guide des fonctionnalités

Prenez une longueur d'avance !

Commerciaux et clients passent leurs commandes en temps réel, en toute simplicité et avec le même outil !

SOMMAIRE

Sommaire	2
Note d'introduction	3
Informations générales	3
Principe de navigation	4
Page d'ouverture	6
S'inscrire / Se connecter	7
Page d'accueil ou menu principal	8
Les catégories et sous catégories	9
Le listing de produits	10
Détail des produits	11
Les listes	12
L'historique des commandes	13
Un outil en plus: les produits favoris	14
La page info et contact	15
Les alertes	16
Back-Office	17

Note d'introduction

Ce document a pour objectif de vous présenter le fonctionnement de l'application mobile iPMO ainsi que son système de gestion, le tout grâce à des maquettes graphiques, des schémas, des spécifications fonctionnelles et des textes explicatifs.

Informations générales

Afin d'être la plus efficace possible, l'application iPMO est développée de manière à être compatible sur différentes plateformes et terminaux, en l'occurrence sous iOS et Android. De même, l'affichage des écrans est compatible avec les principaux terminaux sur le marché actuel.

Autre information utile, l'application s'utilise au format portrait uniquement.

Comme mentionné précédemment, l'application est développée sous iOS et Android, et est donc disponible en téléchargement sur l'App Store et Google Play.

iPMO possède de multiples fonctionnalités. Le but étant de permettre à vos clients ou vos commerciaux de commander à travers l'application, cette dernière remplit les fonctions d'un catalogue en ligne, avec photos et descriptifs détaillés de vos produits, mais elle possède également quelques spécificités pour faciliter votre travail. En effet, vos clients retrouveront l'historique de leurs achats, leurs produits favoris, leurs listes, et n'auront qu'à cliquer pour valider leur commande. Passer commande n'aura jamais été aussi simple ! Et de votre côté vous accéderez à des statistiques de vente, vous permettant de savoir quels produits marchent le mieux, quelles sont les fréquences d'achat de vos clients et encore d'autres données comme le taux de consultation des catégories du catalogue.

Enfin, l'application comporte deux onglets innovants, qui sont l'onglet Nouveautés et l'onglet Promotions. Le premier vous permet de choisir les produits que vous souhaitez dévoiler à vos clients et quand vous souhaitez qu'ils apparaissent dans l'onglet Nouveautés et dans le catalogue. L'autre onglet, Promotions, regroupe les promotions que vous appliquez à certains produits. De cette manière vos clients ne passent pas à côté, puisqu'un onglet y est dédié. Ils reçoivent aussi une notification quand une nouvelle promotion est disponible.

Le panier reste en attente et ne se supprime pas lorsque l'on quitte l'application, ce qui évite d'avoir à recommencer la commande. Il suffit de se reconnecter, d'ajouter ou d'enlever des produits si besoin, et de cliquer pour valider le panier et envoyer la commande. Le client peut d'ailleurs programmer des alertes, qui vont lui rappeler lorsqu'il doit passer une commande.

Vous restez aux commandes en permanence, en choisissant vos prix, vos produits, vos promotions et leurs durées, ainsi que les nouveautés que vous voulez ajouter.

Une fois la commande validée par l'un de vos clients, vous recevez automatiquement une notification vous informant qu'une nouvelle commande a été passée.

PRINCIPE DE NAVIGATION

Lorsque vous ouvrez l'application un écran de chargement, appelé Splash Screen, apparaît. Celui-ci est aux couleurs de votre entreprise, avec votre logo, votre slogan, et une image d'arrière-plan choisie par vos soins. Le Splash Screen n'apparaît que durant le temps de chargement de l'application. Par la suite peuvent apparaître vos publicités si vous choisissez d'en mettre. Après ce délai l'écran affiche la page d'accueil, où vous avez le choix entre vous inscrire ou vous connectez si vous possédez vos identifiants.

Une fois que vous vous connectez avec vos codes d'accès vous êtes redirigé vers le menu général de l'application. Plusieurs onglets vous sont alors proposés, comme Catalogue, Promotions, Nouveautés, Listes, Favoris ou encore Historique. Deux autres onglets sont également présents, il s'agit de l'onglet Contact, qui donne une présentation de votre entreprise ainsi qu'une partie contact comportant l'adresse de votre entreprise accompagnée d'un plan, les numéros de téléphone et adresses e-mail, regroupés par régions si vous possédez différents sites. Il suffit de cliquer sur le mail ou le numéro de téléphone pour appeler ou envoyer un mail. Lorsque vous cliquez sur l'un des onglets vous accédez à son contenu, plus en détail au fur et à mesure que les onglets sont spécifiques.

Vous pouvez voir sur la page de droite un organigramme expliquant le déroulement de l'application. Les rectangles au contour rouge correspondent aux différentes phases d'ouverture de l'application, et ceux au contour noir correspondent aux différents onglets du menu principal, avec les sous-catégories du catalogue.

Splash screen
(écran de démarrage)

Page de publicité
(optionnelle)

S'inscrire /
Se connecter

Menu Général

Catalogue



Catégories
du catalogue



Sous-catégories



Listing des produits



Fiches des
produits détaillés

Promotions

Nouveautés

Listes

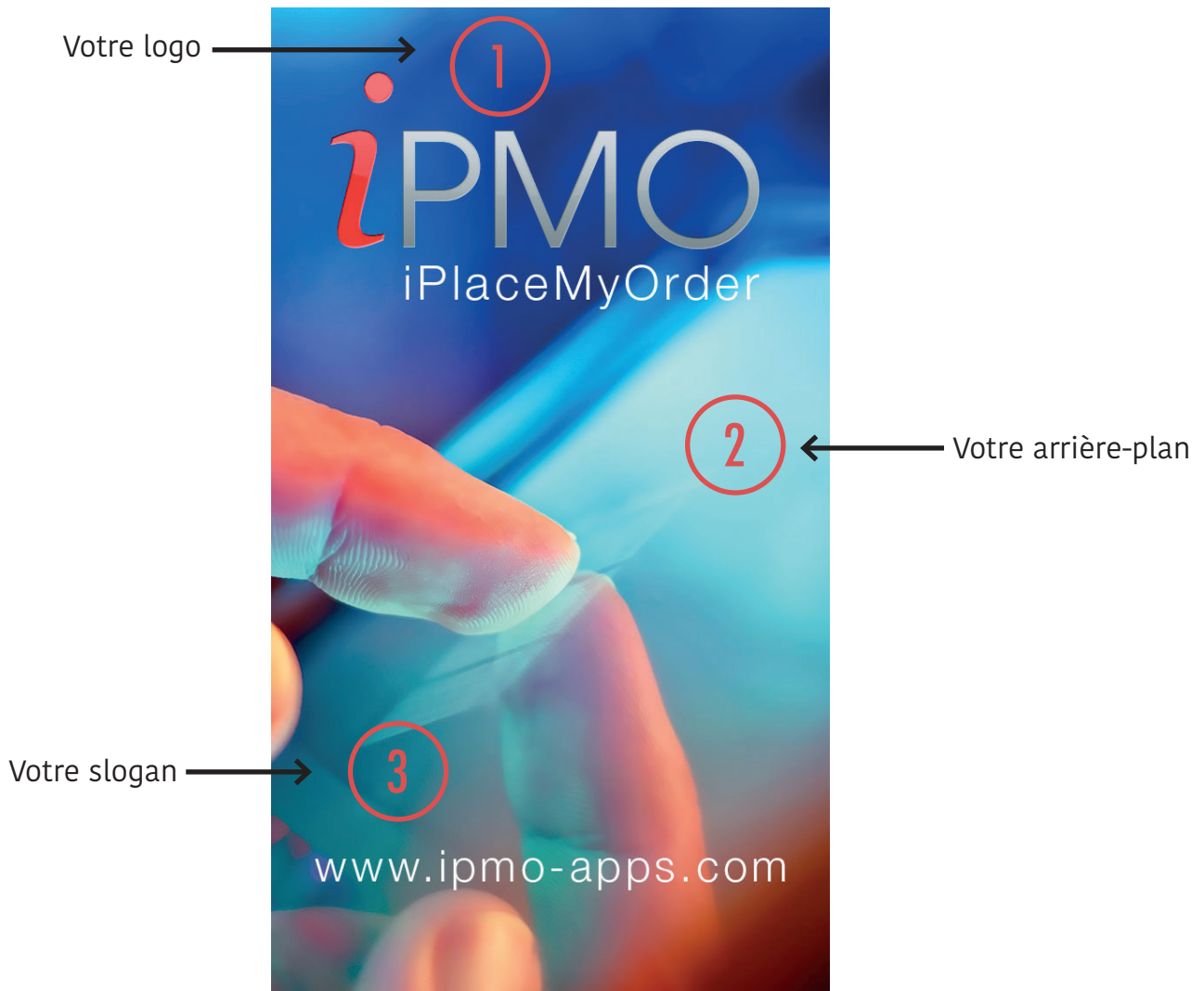
Favoris

Historique

PAGE D'OUVERTURE

Au lancement de l'application, la page personnalisée de votre société est affichée pendant le temps de chargement de l'application.

Votre page d'ouverture personnalisée comprend donc le visuel que vous souhaitez voir apparaître sur la page d'ouverture, ainsi que votre logo et votre slogan.



S'INSCRIRE / SE CONNECTER

La page d'ouverture laisse ensuite place à la page d'entrée dans l'application, avec le choix entre s'inscrire et se connecter. De cette manière une personne n'ayant pas encore d'identifiants mais souhaitant passer commande avec l'application peut donner ses coordonnées, voir laisser un message texte. Par la suite vous pourrez valider son inscription et générer un code d'accès personnel propre à son compte client afin qu'elle puisse se connecter.

Si l'inscription de l'utilisateur a déjà été validée et qu'il possède ses codes d'accès, il lui suffit de cliquer sur «Se connecter» et de les rentrer pour pouvoir accéder à l'ensemble des fonctionnalités de l'application.

INSCRIPTION

Nom/Prénom*

Nom Entreprise*

Numéro téléphone*

Email*

Message

ENVOYER

CLIENT

Login

Mot de passe

ENTRER

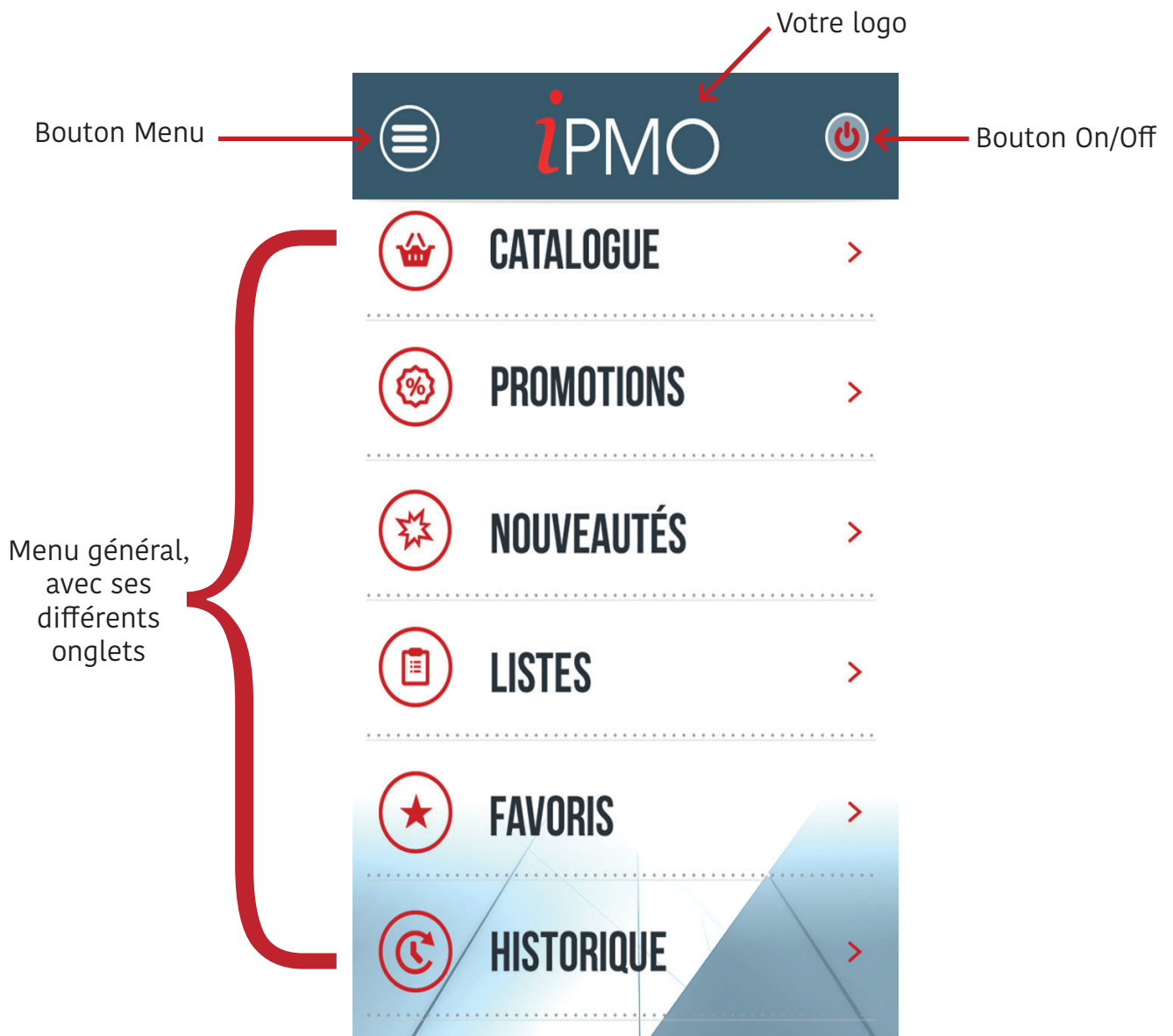
[Perdu votre login ou mot de passe](#)

Se souvenir de moi

PAGE D'ACCUEIL OU MENU PRINCIPAL

Une fois leurs identifiants rentrés, vos clients arrivent sur la page d'accueil de l'application, qui est le menu principal. Depuis ce menu ils ont accès à toutes les options concernant leur prise de commande. En haut à gauche se trouve le bouton Menu, lequel ramène automatiquement au menu général lorsque l'on clique dessus. En dessous de votre logo sont affichés les différents onglets, commençant par Catalogue puis continuant avec Promotions, Nouveautés, Listes, Favoris, Historique, Contact, Infos & Alertes. En cliquant sur l'un des onglets le client accède à son contenu. S'il clique sur Catalogue par exemple, il accédera aux différentes sous-catégories de produits. Autre exemple, s'il clique sur Listes, il pourra visualiser les listes qu'il a créées, ainsi que les produits qu'elles contiennent.

Enfin, un bouton ON/OFF situé en haut à droite permet de se déconnecter de l'application.



LES CATÉGORIES ET SOUS CATÉGORIES

Une fois dans le catalogue, vos clients voient apparaître plusieurs catégories de produits, que vous aurez au préalable choisies, et aussi des sous-catégories de produits. À chaque clic sur une catégorie, une sous-catégorie s'ouvre en dessous. L'utilisateur va alors pouvoir choisir parmi les sous-catégories pour voir apparaître le listing produits.



LE LISTING DE PRODUITS

Lorsque l'utilisateur clique sur une sous-catégorie, la page de listing produits apparaît.

En haut à gauche se trouve le bouton retour symbolisé par une flèche, qui permet de retourner à la page précédente, c'est-à-dire aux catégories et sous-catégories. En haut à droite est marqué le nom de la catégorie ou sous-catégorie choisie. Ensuite se trouve la liste des produits, avec nom du produit, image personnalisée, prix, et détails du produit. À droite du produit on peut voir un bouton Panier. Quand on clique sur ce bouton, il fait place à un bouton permettant de choisir la quantité voulue pour tel produit. Enfin, un bouton Liste en bas à droite permet un accès rapide à la liste sur laquelle l'utilisateur est en train de travailler, et totalise le montant des produits ajoutés dans la liste.

Un exemple pour conclure sur le fonctionnement du catalogue. Dans le catalogue se trouvent plusieurs catégories de produits (Eaux, Sirops, Cafés, Thés, Alcools), et le client peut choisir celle qu'il souhaite, par exemple Thés. Des sous-catégorie s'ouvriront alors en dessous, avec Thés noirs, Thés verts, Thés Blancs, Tisanes. Le client peut alors cliquer sur la sous-catégorie de son choix, par exemple Thés verts pour voir apparaître le listing produit, avec dans ce cas Thé vert boîte de 20 sachets, Thé vert boîte de 40 sachets, Thé vert Sencha boîte de 20 sachets etc. En résumé le catalogue permet de dérouler les produits de cette manière: Catalogue > Thés > Thés Vert > Thé vert boîte 20 sachets.

The screenshot shows a mobile application interface for 'iPMO'. At the top, there is a navigation bar with a menu icon on the left, the 'iPMO' logo in the center, and a power icon on the right. Below this is a red header bar with a back arrow icon on the left and the text 'EAUX DE SOURCE' on the right. The main content area displays a list of products. Each product card includes an image of the product, its name, a description, and a price. A red bracket on the left side of the product cards is labeled 'Listing des produits, avec nom, photos, détails'. To the right of the product cards, red arrows point to specific elements: 'Nom de la catégorie' points to the 'EAUX DE SOURCE' header; 'Prix du produit' points to the price '6,00€' of the second product; 'Bouton Panier' points to the shopping cart icon of the third product; 'Choix de la quantité, avec ajustement du prix' points to the quantity selector (minus, 6, plus) of the fourth product; and 'Total des prix' points to the 'LISTE 0.00€' button at the bottom right, which has a red circle with the number '8' next to it.

Image	Product Name	Description	Price	Quantity Selector	Action Button
	VITTEL 1L CARTON DE 15	Eau Vittel bouteille 1 litre - carton de 15 : Eau minérale plate Vittel -	15,00€		Shopping Cart
	VITTEL 1L CARTON DE 6	Eau Vittel bouteille 1 litre - carton de 15 : Eau minérale plate Vittel -	6,00€		Shopping Cart
	VITTEL 75CL CARTON DE 6	Eau Vittel bouteille 1 litre - carton de 15 : Eau minérale plate Vittel -	5,00€		Shopping Cart
	VITTEL 1L BOUTEILLE VERRE CARTON DE 12	Eau Vittel bouteille 1 litre - carton de 15 : Eau minérale plate Vittel -	36,00€	- 6 +	Shopping Cart
	VITTEL 1L BOUTEILLE VERRE CARTON DE 6	Eau Vittel bouteille 1 litre - carton de 15 : Eau minérale plate Vittel -			Shopping Cart

Listing des produits, avec nom, photos, détails

Nom de la catégorie

Prix du produit

Bouton Panier

Choix de la quantité, avec ajustement du prix

Total des prix

DÉTAIL DES PRODUITS

Une fois dans le Listing produits il est possible de cliquer sur l'un d'entre eux pour accéder à sa fiche détaillée. La page affichée donne alors plusieurs informations, comme le nom du produit le sous-titre du produit, son prix, sa photo, le conditionnement (vendu par carton de 10 par exemple). Sous le prix et le conditionnement se trouve un bouton Ajouter, grâce auquel l'utilisateur peut choisir la quantité qu'il souhaite et ajouter le produit à sa liste. Enfin, une description du produit est proposée en dessous, laquelle donne des informations supplémentaires propres au produit, par exemple son origine.

Nom du produit → **VITTEL 1L CARTON DE 12 BOUTEILLES**

Sous-titre du produit ← 12 Bouteilles de Vittel Verre Consigné 12 x 1

Prix 8,00€

Conditionnement ← Vendu par : Carton de 10

AJOUTER

DESCRIPTION

L'eau de Vittel, eau thermale dont la réputation n'est plus à faire, est une eau minérale naturelle riche en calcium, en minéraux essentiels et pauvre en sodium.

ClicMarket s'engage pour le développement durable et vous livre au bureau l'eau de Vittel en bouteille de verre consigné. Aidez cette démarche en l'offrant à

LISTE **338.75€** 8

LES LISTES

Un onglet proposé est l'onglet Listes. Les listes sont les différentes commandes qu'un client souhaite passer. Il peut créer et nommer autant de listes qu'il veut. Il peut donc créer une liste propre à chaque évènement, endroit ou moment pour lequel il désire passer commande. Il peut aussi créer une liste À tester, dans laquelle il pourra ajouter les produits qu'il souhaite tester. Lorsqu'il consulte le catalogue et clique sur le pictogramme d'ajout de produit, il a alors la possibilité de choisir dans quelle liste il préfère l'ajouter. De cette façon il peut constituer au fur et à mesure ses listes, les compléter, par exemple attendre une promotion sur un produit particulier, puis les valider. Lorsqu'il va dans le contenu de sa liste, il peut voir qu'en bas de l'onglet se trouvent 3 boutons, qui sont Tout cocher, Supprimer, et Envoyer. Le premier permet de sélectionner tous les produits de la liste au lieu de devoir les cocher un à un. Le deuxième, Supprimer, permet de supprimer un produit de la liste. Enfin, le bouton Envoyer va permettre à l'utilisateur d'accéder à la vue de validation des modalités de livraison.

The screenshot shows a mobile application interface for a restaurant list. At the top, there is a dark blue header with a menu icon, the 'iPMO' logo, and a power icon. Below this is a red header with a back arrow and the text 'LISTE RESTAURANT JEUDI'. The main content area lists five items, each with a checkbox, a description, a quantity selector (minus, 6, plus), and a price. A red bracket on the left groups these items under the label 'Contenu de la liste'. At the bottom, there is a dark blue footer with three buttons: 'TOUT COCHER' (with a checkmark), 'SUPPRIMER' (with a red X), and 'LISTE ENVOYER' (with a red circle containing the number 8). Red arrows point from text labels to these buttons: 'Bouton Tout cocher, pour sélectionner tous les produits' points to 'TOUT COCHER'; 'Pour supprimer un produit de la liste' points to 'SUPPRIMER'; and 'Bouton Envoyer, pour accéder à la validation de la commande' points to 'LISTE ENVOYER'.

Produit	Quantité	Prix
VITTEL 1L BOUTEILLE VERRE CARTON DE 12 <small>dont 4,20 € de consigne inclus directement dans le tarif. ClicMar-</small>	6	36,00€
VITTEL 50CL CARTON DE 36 <small>dont 4,20 € de consigne inclus directement dans le tarif. ClicMar-</small>	6	18,00€
COCA COLA 1L CARTON DE 12 <small>dont 4,20 € de consigne inclus directement dans le tarif. ClicMar-</small>	6	72,00€
PAGO ANANAS 50CL CARTON DE 30 BOUTEILLES <small>dont 4,20 € de consigne inclus directement dans le tarif. ClicMar-</small>	6	180,00€
PAGO FRAISE 50CL CARTON DE 30 BOUTEILLES <small>dont 4,20 € de consigne inclus directement dans le tarif. ClicMar-</small>	6	36,00€

Contenu de la liste

Bouton Tout cocher, pour sélectionner tous les produits

Pour supprimer un produit de la liste

Bouton Envoyer, pour accéder à la validation de la commande

L'HISTORIQUE DES COMMANDES

L'onglet Historique est celui contenant l'historique des commandes que le client a passé précédemment, et qu'il peut consulter à tout moment. Cela lui permet de voir quand a été passée sa dernière commande, et aussi de vérifier lors de la livraison si ce qu'il reçoit correspond à ce qu'il a commandé. Le nombre de produits est indiqué, ainsi que le prix total pour chaque commande. Il est aussi possible de voir si la commande a été livrée ou non. Le client peut également cocher l'une des listes et l'envoyer, ce qui lui permet de passer la même commande sans avoir à recréer une nouvelle liste avec les mêmes produits.

Date à laquelle a été passée la commande

Date	Montant de la commande
LISTE RESTAURANT LUNDI lundi 26/03/2015	1250,00€
LISTE RESTAURANT JEUDI jeudi 28/03/2015	650,00€
LISTE BAR LUNDI lundi 03/04/2015	1060,00€
LISTE BAR JEUDI jeudi 07/04/2015	452,00€
LISTE RESTAURANT LUNDI lundi 10/04/2015	1250,00€

Montant de la commande

TOUT COCHER SUPPRIMER LISTE ENVOYER

UN OUTIL EN PLUS: LES PRODUITS FAVORIS

Un autre outil à la disposition des clients mais vous permettant de collecter un maximum de données clients est l'onglet Favoris. C'est dans celui-ci que sont répertoriés les produits favoris de chacun de vos clients. Les produits favoris sont ceux que vos clients commandent régulièrement, que l'on retrouve de manière quasi constante dans les commandes, et donc qui sont appréciés. Avoir un onglet Favoris avantage vos clients, qui n'ont qu'à ouvrir l'onglet et cocher les produits qu'ils veulent avec la quantité voulue puis valider la commande, sans avoir à les chercher dans la catalogue. Mais il vous avantage également, puisque vous pouvez voir quels produits sont les plus appréciés, et donc prévoir et gérer votre stock en conséquence. De même, vous saurez que les promotions sur ces produits connaîtront un franc succès.

The screenshot displays the 'Favoris' (Favorites) section of the iPMO mobile application. At the top, there is a home icon and the iPMO logo with the tagline 'iPlaceMyOrder'. Below this is a red header bar with a back arrow and the word 'Favoris'. The main content area lists several coffee capsule products, each with a checkbox, a quantity selector (minus, number, plus), and a crown icon. The first item is 'Capsules Torréfaction Moyenne' with a quantity of 3 and a price of 59.40€. The other items are 'Capsules Espresso Long' and two more 'Capsules Torréfaction Moyenne' items, each priced at 47.00€. At the bottom, there is a bar with three buttons: 'tout cocher' (with a green checkmark), 'supprimer' (with a red X), and 'Liste' (with a crown icon and a red circle containing the number 3). The total price for the list is 178.20€.

Annotations:

- Choix de la quantité (points to the quantity selector for the first item)
- Ajout du produit à la liste (points to the crown icon for the second item)
- Possibilité de tout cocher (points to the 'tout cocher' button)

LA PAGE INFO ET CONTACT

L'avant-dernier onglet disponible dans l'application est l'onglet Info & Contact.

Il se divise en deux parties, l'une présentant votre société, avec une description et une photographie, et l'autre regroupant les informations de contact. Celles-ci comportent votre adresse, avec un plan qui renvoie sur Google Plan si l'on clique dessus, plus vos numéros de téléphone et adresses mail. Les numéros et adresses mails sont organisés par régions si vous êtes présent dans plusieurs lieux. Il suffit de cliquer sur un numéro ou une adresse pour qu'apparaisse un bouton Appel ou une fenêtre de rédaction de mail.



I PLACE MY ORDER

Soyez efficace... Soyez mobile !



iPMO vous permet d'avoir **VOTRE PROPRE APPLICATION MOBILE**
Une application puissante à un prix accessible.

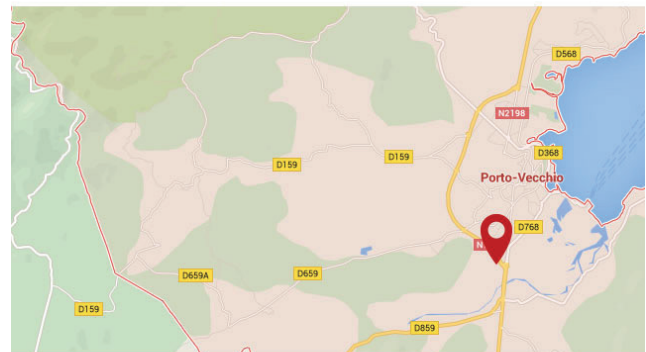
Habillée aux couleurs de votre société, avec votre logo et votre charte graphique, nous composons avec vous votre Application selon vos besoins et votre activité. Découvrez nos différents modules disponibles. Votre Application ne ressemblera à aucune autre.

iPMO a la solution pour répondre à chacun de vos besoins.




I PLACE MY ORDER

Nice - Bastia - Paris



 04 95 36 80 95

 04 95 36 80 95

 jopi-sarl@orange.fr

LES ALERTES

L'option Alerte se trouve dans le dernier onglet de l'application. Celle-ci permet de mettre un rappel, ce qui programmera l'application pour envoyer une notification Push lorsque l'utilisateur doit passer commande. De cette manière adieu les commandes en retard entraînant des délais de livraison serrés et trop de stress.



BACK-OFFICE

De votre côté comment ça se passe? Rien de plus simple. C'est vous qui administrez l'application, en rentrant toutes les données nécessaires à la création de votre catalogue (noms des produits, photos, descriptifs, photos), et en choisissant les catégories et sous-catégories de produits que vous voulez voir apparaître. C'est également vous qui restez aux commandes concernant les promotions que vous souhaitez mettre en place, leurs durées ou encore la manière dont elle s'appliquent. Vous rentrez tout depuis votre ordinateur, grâce au back-office iPMO installé sur votre ordinateur.

Toutes les commandes passées depuis l'application sont retransmises directement sur votre back-office, lequel vous enverra une notification «Nouvelle Commande». Vous pouvez également voir quelles commandes ont déjà été traitées, celles qui sont en attente, qui les a passées et leur montant. Vous pouvez également générer un bon de commande ou un bon de livraison. Une fois la commande reçue vous pouvez procéder comme à votre habitude pour traiter, préparer et livrer ladite commande.

Enfin, vous avez accès à d'autres paramètres, comme vos statistiques de vente, afin que vous puissiez voir quelles promotions ont eues le plus de succès, quels sont vos plus gros clients, quels produits sont les plus appréciés. De cette manière, vous pourrez planifier vos futures promotions de manière stratégique, mais aussi fonctionner en flux tendu, en proposant les produits au travers de l'application. iPMO est là pour vous aider à optimiser votre stock et sa gestion.

